

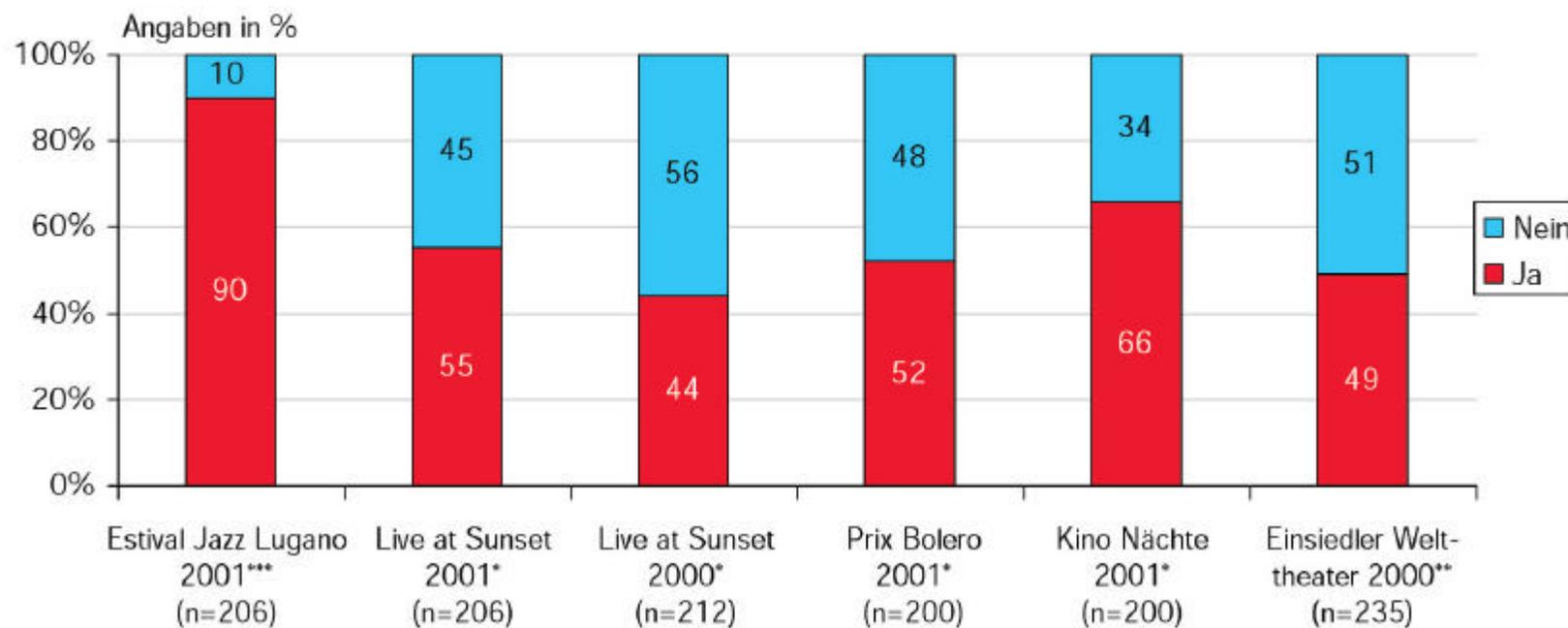
Das Pfeifen des Feedbacks.

Zum Wirkungsbegriff von
Sponsoren und Kulturförderern

Sponsoring: Bekanntheit

Haben Sie vom ‚Estival Jazz‘ in Lugano / ... vom Anlass ... gehört?

Basis: Alle Befragten



*** Befragung im Tessin

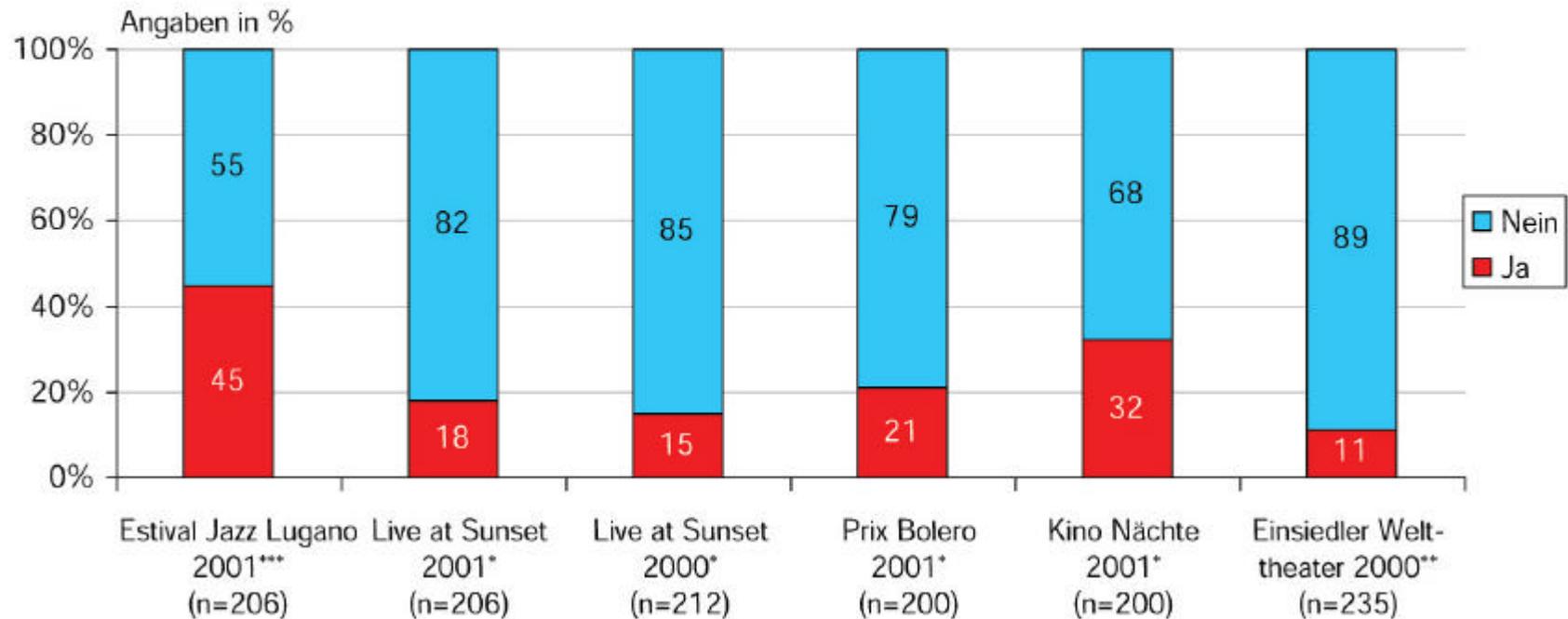
** Befragung in der Deutschschweiz

* Befragung in der Agglomeration Zürich

Sponsoring: Recall

Ist Ihnen aufgefallen, dass auch die Credit Suisse das ‚Estival Jazz‘ in Lugano als Sponsor unterstützt hat?

Basis: Alle Befragten



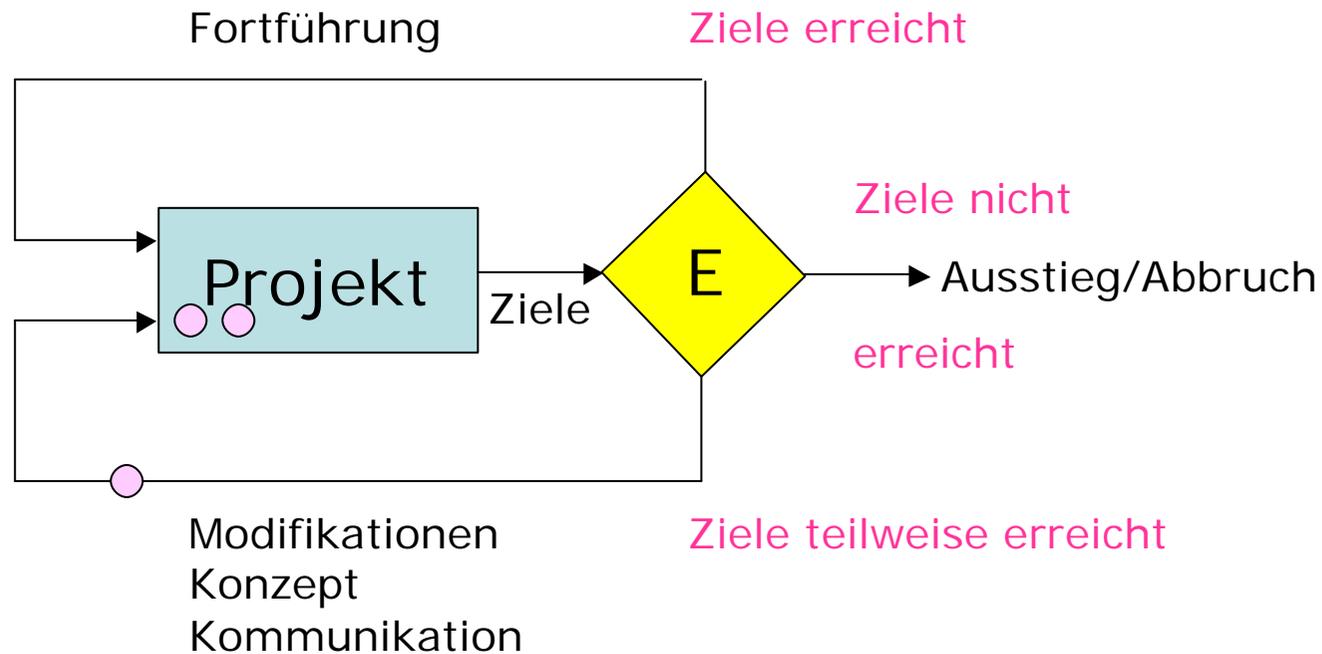
*** Befragung im Tessin

** Befragung in der Deutschschweiz

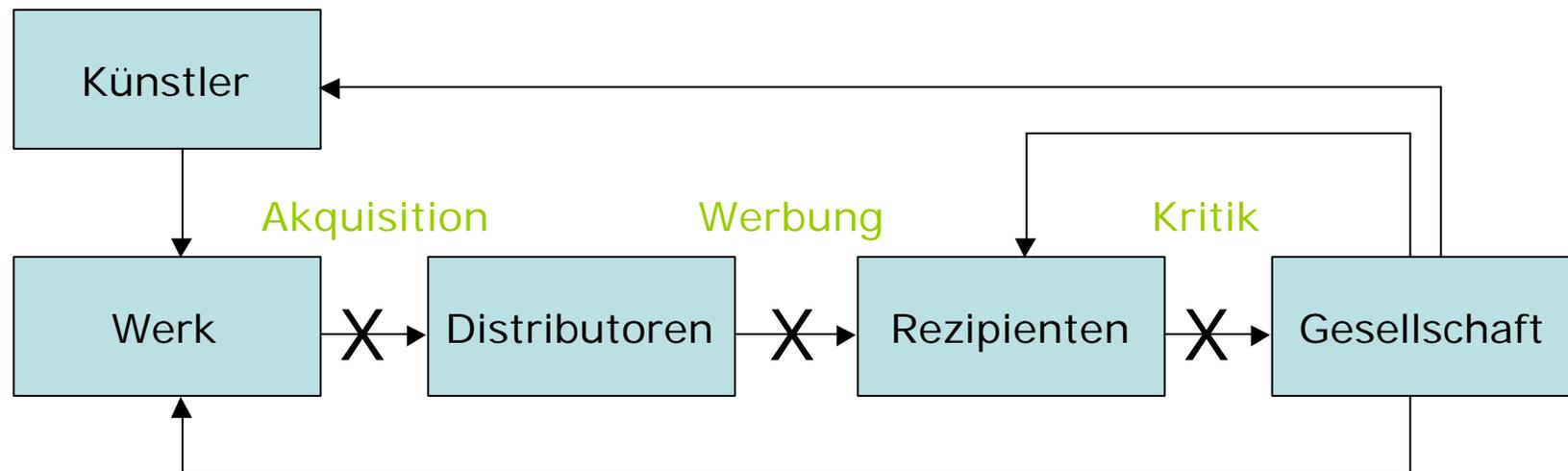
* Befragung in der Agglomeration Zürich

Feedbackschlaufe

Projektzyklus:

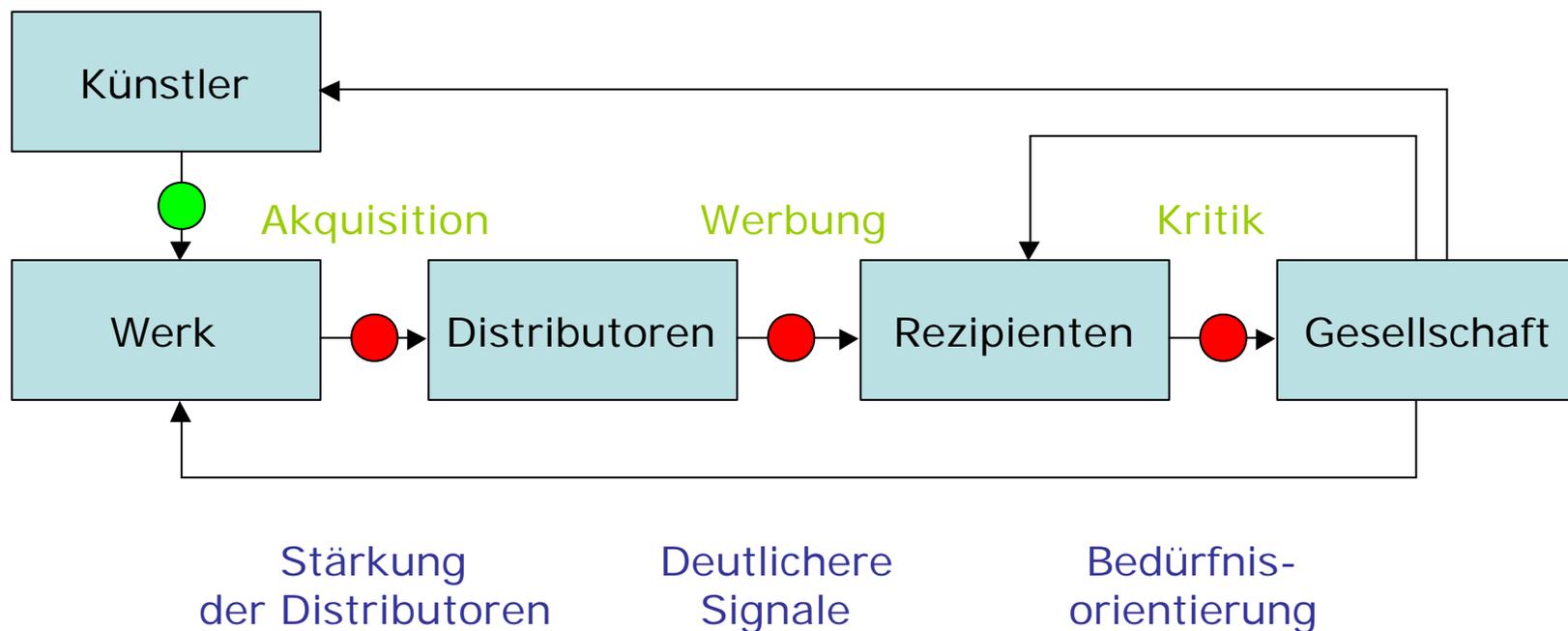


Wertschöpfungskette



Wertschöpfungskette

Interventionsstellen:



Regelmechanismen

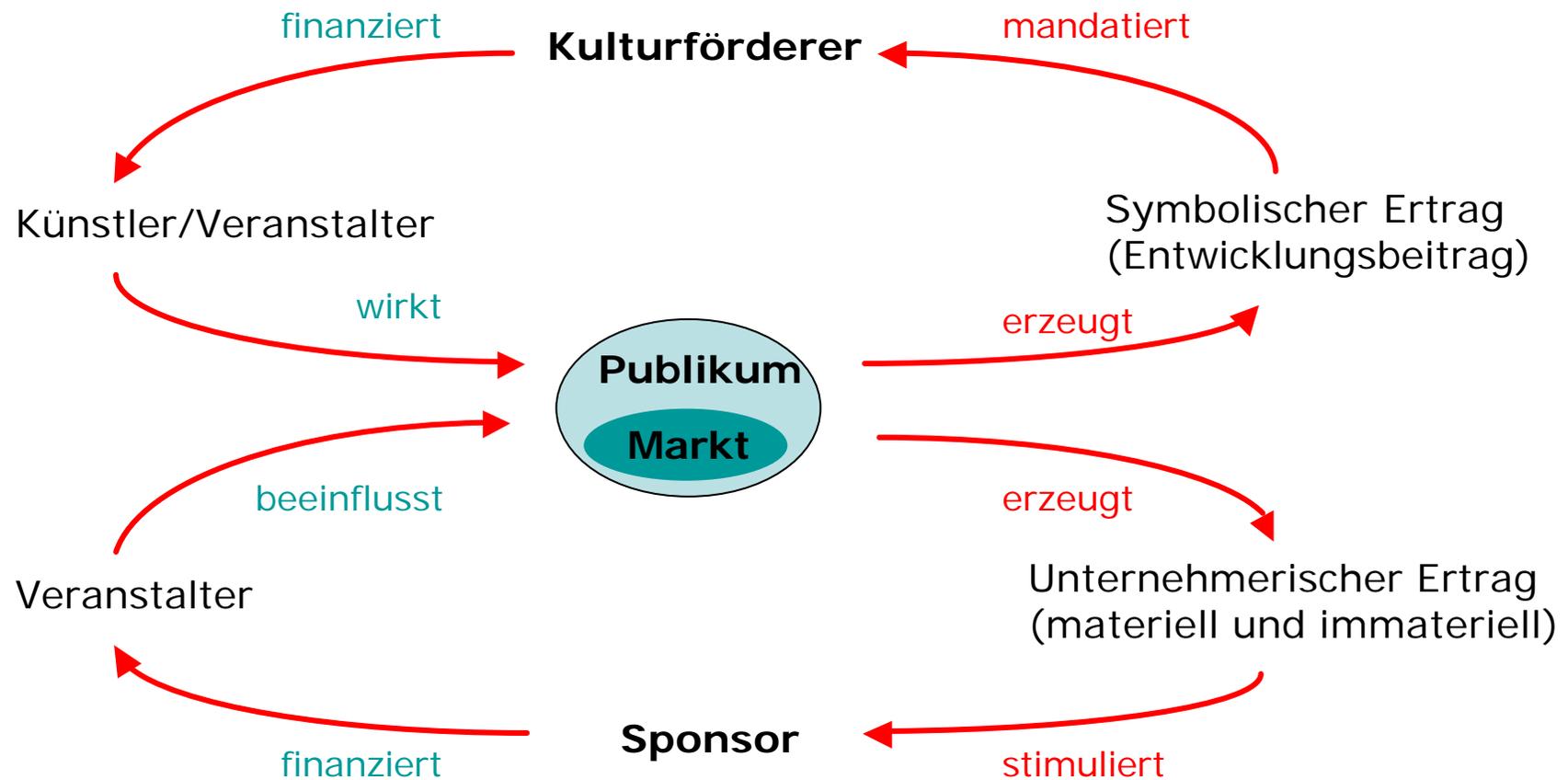
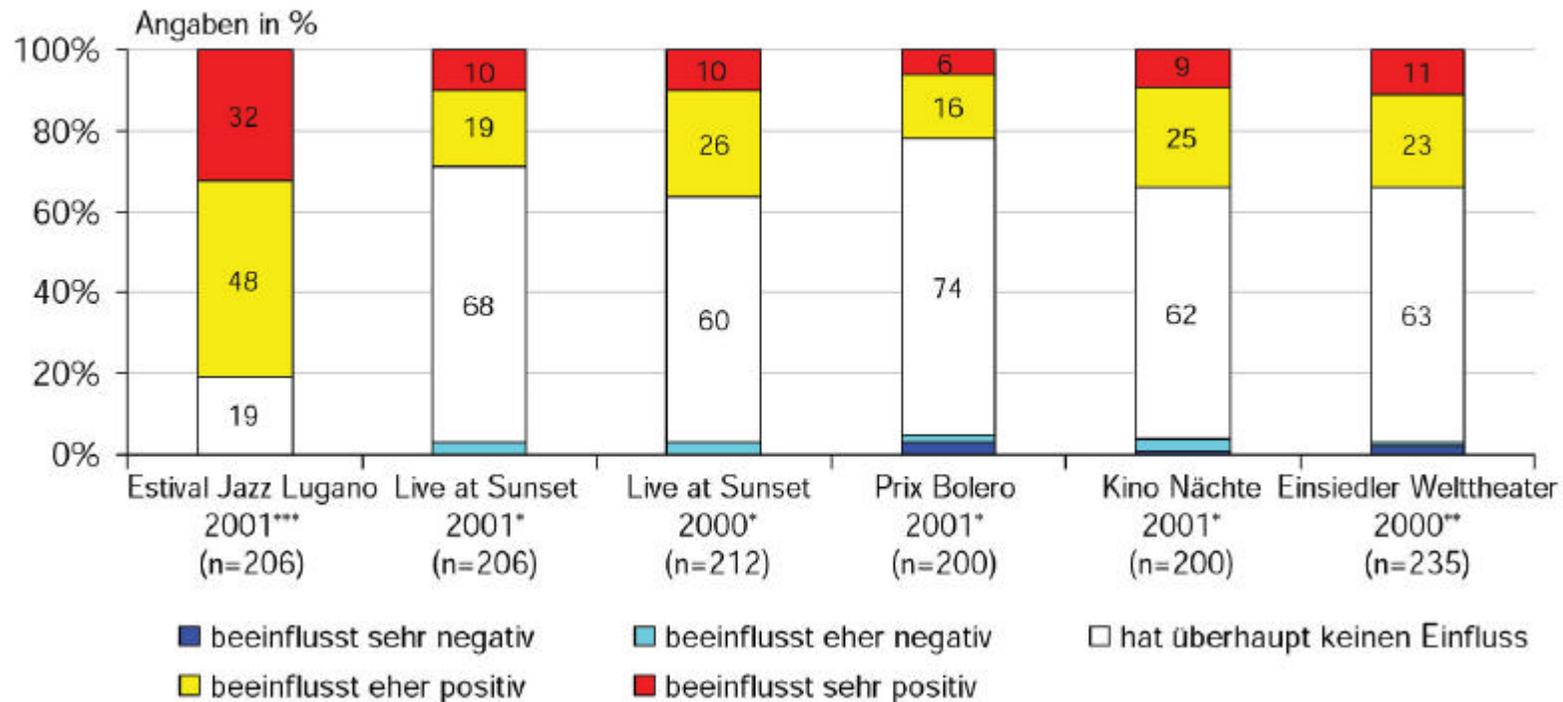


Image-Transfer.

Hat die Tatsache, dass die Credit Suisse das ‚Estival Jazz‘ sponsert, irgend einen Einfluss auf Ihre gefühlsmässige Haltung gegenüber dieser Bank?

Basis: Alle Befragten



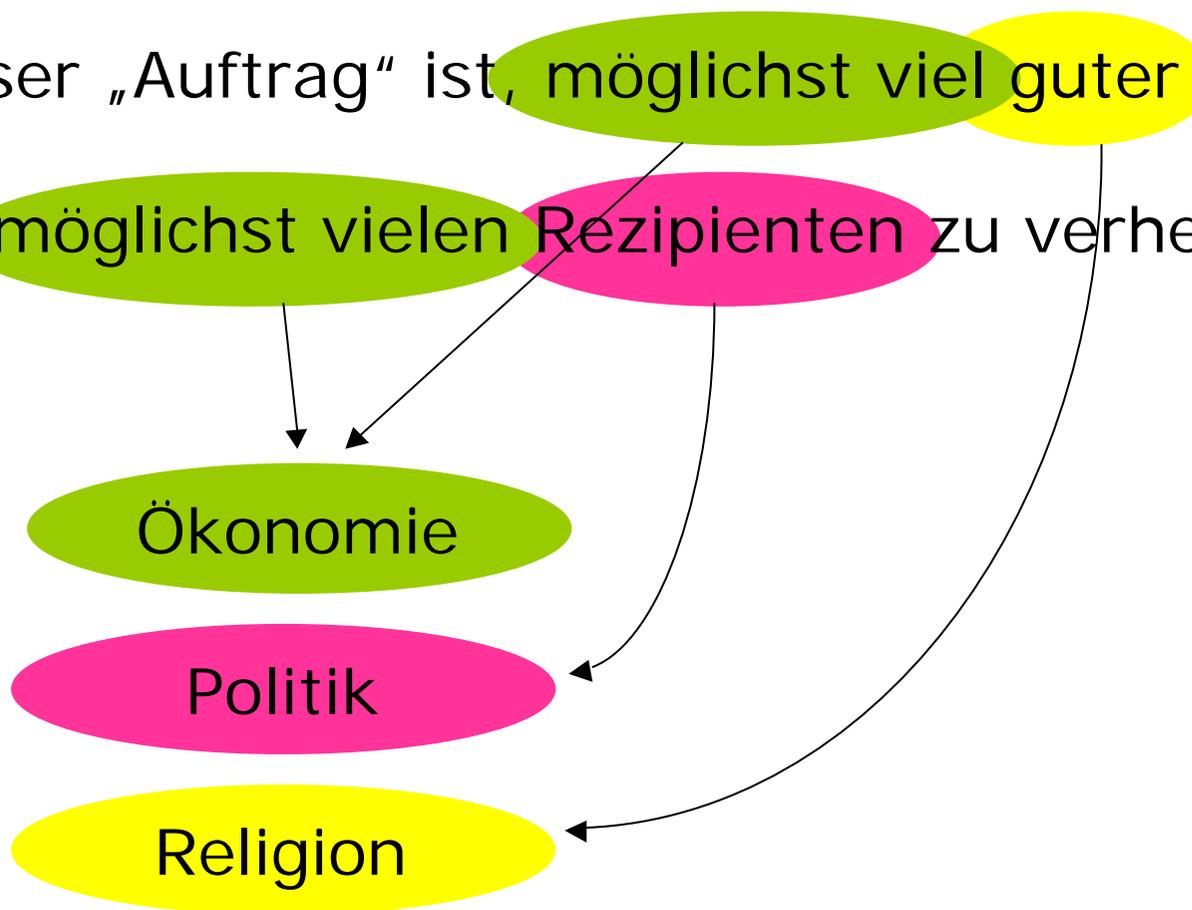
* Befragung in der Agglomeration Zürich ** Befragung in der Deutschschweiz *** Befragung im Tessin

Der allgemeine Auftrag

Unser Auftrag ist, möglichst viel guter Kunst zu möglichst vielen Rezipienten zu verhelfen.

Drei Ebenen

Unser „Auftrag“ ist, möglichst viel guter Kunst zu möglichst vielen Rezipienten zu verhelfen.



Politische Ziele und Indikatoren

Wirtschaft – Ziele	Indikator: Anzahl...
Ermöglichung kultureller Produktion	Anzahl Neuerscheinungen, Anzahl Uraufführungen, Anzahl neuer Übersetzungen, Anzahl neuer Werke
Verbesserung der Arbeitsbedingungen	Steigerung des selbst erwirtschafteten Einkommensanteils; durchschnittliche Gage/Honoraransätze
Ökonomische Absicherung der Produktion	Wachsende Zahl von Vertriebs- und Abnahmeverträgen, stärkere Vertriebsstrukturen, steigende Zahl selbstfinanzierender Projekte, Anzahl Veranstalter mit Leistungsaufträgen
Marktkorrektur	Wachsendes Volumen des Off-Marktes, wachsender Anteil der Off-Marktes
Industrielle Verwertung	Marktanteile von CH Produkten angewandter Kunst; Anzahl CH Künstler mit Auslandverträgen; Anteile an Bestenlisten etc.

Politische Ziele und Indikatoren

Politik – Ziele	Indikatoren
Pflege der Vielfalt	Anteil der Veranstaltungen, die andere Kulturen (lokal definiert) präsentieren (Massnahmen zur Senkung der Zutrittsschwelle), Auslastung derselben
Verständigung zwischen kulturellen Gruppen	Anzahl mehrsprachiger Projekte, Anzahl von fremdkulturellen Veranstaltungen in konzeptionellen Kontexten, deren Auslastung
Sicherung der kulturellen Qualität	Anzahl internationale und internationale Preise für unterstützte Künstler
Vermittlung von Kulturtechniken	Anzahl Teilnehmer an partizipativen Projekten
Hebung der Standortqualität	Zunahme des täglichen kulturellen Angebots (Anzahl Veranstaltungen, Anzahl Grossveranstaltungen von internat. Format, Anzahl Logiernächte)